

SUPER SALONS DE LA MOTO AU CANADA



Les  de la  
*Salons Moto*

OCCASIONS DE PARTENARIAT 2019



# QUI NOUS SOMMES



Services de sports motorisés (SSM) est l'appellation commerciale de la compagnie incorporée à but lucratif 8061246 Canada Inc., une filiale en propriété exclusive du Conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur (CIMC) et du Conseil canadien des distributeurs de véhicules hors route (CVHR).

Services de sports motorisés axe ses activités sur l'innovation et la gestion de fine pointe des salons de la moto, du VTT et des véhicules de sport motorisés. Par ses relations avec les fabricants, fournisseurs, concessionnaires et détaillants, SSM est engagée à servir l'industrie et les fervents du sport.

Services de sports motorisés est propriétaire des Salons de la moto, six salons de la motocyclette et du VTT tenus dans des grandes villes du Canada. Le CIMC et le CVHR ont commencé à produire les salons en 1985. Les fabricants continuent de participer, d'appuyer et de soutenir les salons de la moto de SSM.



# SOUTIEN DES FABRICANTS

Services de sports motorisés produit les plus grands salons du pays avec le soutien des fabricants.



*can-am.*



**H** Husqvarna<sup>®</sup>  
MOTORCYCLES

*Indian*  
MOTORCYCLE

**Kawasaki**

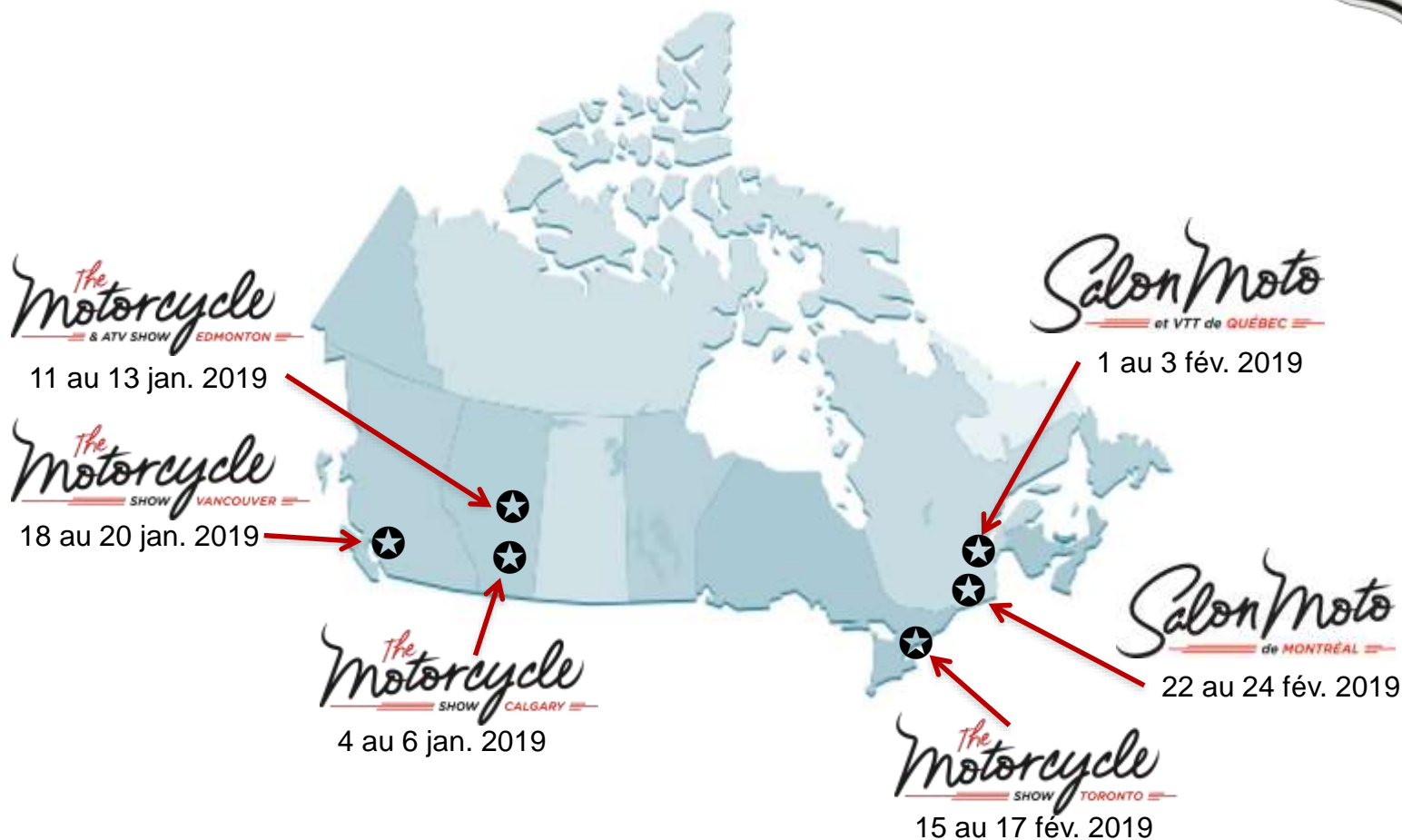


**TEXTRON** **TRIUMPH**  
OFF ROAD



*The*  
**Motorcycle**  
SHOWS

# COUVERTURE NATIONALE





## Nombre de visiteurs

### 2018

Calgary 26,593

Edmonton 24,476

Vancouver 31,862

Québec 18,150

Toronto 31,210

Montréal 36,124





## Qui visite les Salons:

Hommes	57%	Femmes	43%
Age moyen	34	Revenu du foyer	94,000 \$
Pilotes avides	40%	Pilotes occasionnels	20%
Débutants	20%	Titulaires de permis	89%
Ont effectué un achat au Salon	48%		
Ont acheté d'un exposant après le Salon	72%		
Sont revenus au Salon l'année suivante	82%		

# VIDÉOS



# OCCASIONS DE PARTENARIAT



Attributs et avantages offerts aux partenaires du salon (entre autres) :

- Espace d'exposition de niveau supérieur
- Inclusion dans les médias disponibles
- Droits de dénomination de zone vedette
- Laissez-passer vendeur ou détail
- Affichage sur place
- Billets d'événement pour gestion, clients ou concours
- Utilisation des marques et images du salon
- Exclusivité de commandite (si disponible)
- Annonces sur système de sonorisation
- Échantillonnage d'entrée ou sortie



Forfaits nationaux et régionaux disponibles





# VISIBILITÉ



## PUBLICITÉ ET RAYONNEMENT

Les salons font l'objet d'une promotion active par des campagnes ciblées dans les médias généraux, communautaires et industriels : presse, radio, télé, canaux Internet et médias sociaux. Une dépense médiatique totale de plus de 750 000 \$.



# PROCHAINES ÉTAPES



Les Salons de la moto donnent l'occasion de créer des programmes personnalisés qui s'orientent directement sur les objectifs de nos partenaires. Nous serions ravis de discuter des programmes potentiels et de créer une occasion unique pour votre compagnie aux salons de 2019 !

**Nous vous remercions de considérer une occasion de partenariat avec les salons de la moto.**

Contactez-nous: [www.salondelamoto.ca](http://www.salondelamoto.ca)

Ray Sriubiskis 416-491-4449  
[ray@powersportservices.ca](mailto:ray@powersportservices.ca)  
Directeur general des Salons

Bianca Kennedy 514-375-1974  
[bkennedy@powersportservices.ca](mailto:bkennedy@powersportservices.ca)  
Directrice des Salons, Montréal et Québec

Neil Fardy 905-752-1158  
[neil@powersportservices.ca](mailto:neil@powersportservices.ca)  
Show Manager, Toronto

Laurie Paetz 403-457-1080  
[lpaez@powersportservices.ca](mailto:lpaez@powersportservices.ca)  
Show Manager, Vancouver, Edmonton, Calgary